

# Online enquête

***'Hoe digitaal is de ondernemingsraad?'***



# Online enquête 'Hoe digitaal is de ondernemingsraad?'

Digitalisering en de Digitale Transformatie als overtreffende trap veranderen organisaties en de manier waarop ze hun klanten bedienen en veranderen ook werk, werkgelegenheid en de communicatie in organisaties.

Niet alleen organisaties gaan digitaal, ondernemingsraden gaan dat ook.

De online enquête 'Hoe digitaal is de ondernemingsraad?' onderzocht hoe ze dat doen. De enquête is gehouden in het kader van het webinar 'Hoe agendeert de OR de digitale storm?' van SBI Formaat en WissemaGroup.

Aan het onderzoek hebben 87 respondenten meegedaan.  
We danken hen hartelijke voor hun bijdrage!

Deze enquête bouwt voort.....



# Online enquête 'Hoe digitaal is de ondernemingsraad?'

op ons eerdere onderzoeken ['Digitale Transformatie & Medezeggenschap: Werk aan de winkel!'](#) en ['De OR en de Digitale Transformatie'](#).

Op de volgende pagina's vind je eerst de conclusies van het onderzoek en daarna de 13 vragen en de antwoorden van de deelnemers.

Voor je vragen over de enquête of over de Digitale Transformatie en de rol van de ondernemingsraad zijn we graag bereikbaar,

Femke Steendam [Femke.Steendam@sbiformaat.nl](mailto:Femke.Steendam@sbiformaat.nl)

Shirley Mathoera [Shirley.Mathoera@WissemaGroup.nl](mailto:Shirley.Mathoera@WissemaGroup.nl)

Winfried Bouts [Winfried.Bouts@WissemaGroup.nl](mailto:Winfried.Bouts@WissemaGroup.nl)

Paul Becht [Paul.Becht@WissemaGroup.nl](mailto:Paul.Becht@WissemaGroup.nl)



# Conclusies

1

1. Er is een onderscheid tussen digitalisering en digitale transformatie. Digitalisering is het benutten van digitale middelen voor de bestaande processen. Op dit gebied hebben de ondernemingsraden stappen gezet. E-mail, intranet, SharePoint, Teams, Webex en Zoom worden veelvuldig gebruikt.
2. Het bereik dat ondernemingsraden rapporteren voor het zenden naar, en ontvangen van berichten van, de collega's (de achterban) ligt op respectievelijk 46% en 43%. Dat betekent dat naar inschatting van de ondernemingsraden *meer dan de helft* van de collega's *niet* in contact staat met de OR. De redenen hiervoor hebben we in de onderzoek niet gevraagd (onbekendheid, geen tijd, geen interesse, geen toegang?), maar een hoger bereik is zeker gewenst om het vertegenwoordigend karakter van de medezeggenschap waar te maken.



# Conclusies

2

3. De respondenten geven hun OR'en gemiddeld een rapportcijfer 6½ als 'digitale ondernemingsraad'; hun ambitieniveau ligt anderhalf punt hoger op een 8. Om deze ambitie waar te maken vinden de respondenten wel dat er één en ander nodig is, in het bijzonder meer bewustzijn van de mogelijkheden, meer kennis en tijd om deze te benutten en ook professionele hulp en begeleiding.
4. Niet alle medewerkers hebben toegang tot de digitale omgeving van de organisatie. Naar inschatting van de respondenten is dit gemiddeld 78%. Dit betekent dat voor veel OR'en geldt dat ze niet volledig 'digitaal' kunnen gaan omdat ze daarmee een deel van de collega's zouden buitensluiten. Het betekent ook meer werk omdat zowel de nieuwe, digitale als de oude, analoge kanalen open gehouden moeten worden.



Het gevaar van buitensluiting betreft niet alleen de communicatie tussen medewerkers en de OR maar ook die tussen organisatie en medewerkers, namelijk als de organisatie vertrouwt op intranet en e-mail voor het informeren van zijn medewerkers.

Organisatie zouden van de digitale bereikbaarheid van *alle* medewerkers een speerpunt moeten maken als ook van het trainen en opleiden van medewerkers in de daarbij benodigde digitale vaardigheden.

De OR kan het wijzen op deze speerpunt tot zijn eigen speerpunt maken!

5. Digitale technieken als Big Data, Kunstmatige Intelligentie (AI) en mobiel internet creëren nieuwe mogelijkheden voor communicatie en het besturen van organisaties. Het gaan gebruiken van deze (en andere) wordt....

de Digitale Transformatie genoemd. Voorbeelden:

- OR'en zouden een eigen 'Dashboard' kunnen krijgen me daarop real time informatie uit de organisatie over thema's die de OR belangrijk vindt, zoals bijvoorbeeld medewerkerstevredenheid, deelname aan opleidingen, werkdruk en verzuim.
- OR'en zouden ook de veelal infrequente contacten met de achterban kunnen intensiveren tot een continue dialoog met grote groepen medewerkers, bijvoorbeeld om de actuele onderwerpen onder medewerkers te leren kennen en er snel op in te spelen of om snel een antwoord te krijgen op een vraag die OR (en bestuurder) bezighoudt.

Op het gebied van Digitale Transformatie rapporteren de respondenten....



nog nauwelijks stappen van de OR. Zelfstandig stappen zetten op dit gebied kan een OR over het algemeen niet zonder professionele ondersteuning. Co-creatie tussen OR, bestuurder en HR kan alle drie de partners grote toegevoegde waarde leveren.

6. De training '[Hoe agendeert de OR de digitale storm?](#)' helpt de ondernemingsraad een stappenplan te maken om -samen met de bestuurder- de digitale transformatie tot een succes voor organisatie *en* medewerkers te maken. [Power modules](#) leveren snel kennis over de Digitale Transformatie en andere belangrijke thema's voor de medezeggenschap.
7. De training '[De OR gaat digitaal](#)' helpt de ondernemingsraad de communicatie met de achterban met moderne middelen in te richten.





# Vraag 1. Welke media gebruikt de OR om de collega's (de achterban) te informeren over zijn activiteiten, nieuwsberichten, agenda en dergelijke?

## Antwoord:

	Percentage respondenten:
1. Intranet pagina	87%
2. Digitale nieuwsbrief	73%
3. Teams	22%
4. Papieren nieuwsbrief	17%
5. Yammer	5%
6. Social media	5%



## Vraag 2. Welk percentage van de medewerkers bereikt de OR naar schatting via deze media?

### Antwoord:

0-20%

21-40%

41-60%

61-80%

81-100%

### Percentage

### respondenten:

16%

34%

19%

15%

16%

**Gewogen gemiddelde:**  
De OR bereikt gemiddeld  
46% van de medewerkers



### Vraag 3. Welke media gebruikt de OR om de medewerkers in de organisatie te vragen naar wat hen bezighoudt, hun zorgen, hun ideeën, hun vragen of hun tevredenheid?

#### Antwoord:

	Percentage respondenten:
1. Online enquêtes	46%
2. Medewerkersbijeenkomsten	44%
3. Online bijeenkomsten	37%
4. Deelname aan werkoverleg	33%
5. Informele contacten	15%
6. Spreekuren	12%

## Vraag 4. Hoe vaak treedt de OR in contact met medewerkers via de verschillende media uit vraag 3?

### Antwoord:

	Percentage respondenten:
1. In geval van een aanleiding (bv. een adviesaanvraag)	52%
2. Eén keer per kwartaal	33%
3. Maandelijks	30%
4. Wekelijks	6%
5. Eén keer per jaar	6%

## Vraag 5. Via welke kanalen is de OR bereikbaar voor vragen, klachten of berichten van medewerkers?

### Antwoord:

1. E-mail
2. Telefoon
3. Chat app (WhatsApp, Signal)
4. Informeel contact
5. Formulier op intranetpagina

### Percentage respondenten:

100%  
89%  
21%  
16%  
10%



## Vraag 6. Welk percentage van de medewerkers weet de OR via deze kanalen te vinden?

### Antwoord:

0-20%

21-40%

41-60%

61-80%

81-100%

### Percentage respondenten:

27%

24%

20%

18%

11%

**Gewogen gemiddelde:**  
Gemiddeld 43% van de  
medewerkers weet de OR  
te bereiken.



# Vraag 7. Welk percentage van de medewerkers beschikt over toegang tot het digitale netwerk van de organisatie (kan dus digitaal 'meedoen')?

## Antwoord:

0-20%

21-40%

41-60%

61-80%

81-100%

## Percentage

## respondenten:

1%

7%

9%

17%

66%

**Gewogen gemiddelde:**  
Gemiddeld kan 78% van de medewerkers digitaal 'meedoen'.



## Vraag 8. Hoe heeft de OR toegang tot de digitale middelen waarover de organisatie beschikt (Big Data, AI, Dashboards e.d.) voor het besturen en de strategie van de organisatie?

### Antwoord:

	Percentage respondenten:
1. De OR krijgt informatie na navraag bij de bestuurder	69%
2. De OR krijgt periodiek informatie via de bestuurder	61%
3. De OR kan meekijken met de informatie/middelen die de bestuurder gebruikt	16%
4. De OR heeft eigen Dashboards met actuele informatie	8%



## Vraag 9. Welke digitale hulpmiddelen gebruikt de OR voor de eigen OR-werkzaamheden?

### Antwoord:

	Percentage respondenten:
1. E-mail	99%
2. Chat app (WhatsApp, Signal)	77%
3. Teams	70%
4. Sharepoint	38%
5. Videovergaderen (Zoom, Webex)	15%

## Vraag 10. Hoe comfortabel zij de OR-leden met digitale middelen?

### Antwoord:

	Percentage respondenten:
1. Comfortabel, iedereen kan ermee over weg	52%
2. Redelijk comfortabel, slechts enkele middelen worden niet door iedereen gebruikt	38%
3. Niet comfortabel, digitale middelen worden door een minderheid gebruikt	6%
4. Heel comfortabel, steeds op zoek naar nieuwe mogelijkheden	5%

**Vraag 11. Welk rapportcijfer zou je je OR nu als 'digitale OR' geven?**

**Vraag 12. Wat is de ambitie van de OR als 'digitale ondernemingsraad'?**

Nu	Ambitie
6½	8

## Vraag 13. Wat heeft de OR -nog meer- nodig om zijn ambitie als digitale ondernemingsraad te realiseren?

- Bewust worden van de mogelijkheden
- Basiskennis digitale middelen bij OR & achterban
- Weten hoe je filmpjes, infographics e.d. kan maken
- Faciliteiten (digitale omgeving)
- Ondersteuning en begeleiding van professionals
- Tijd

