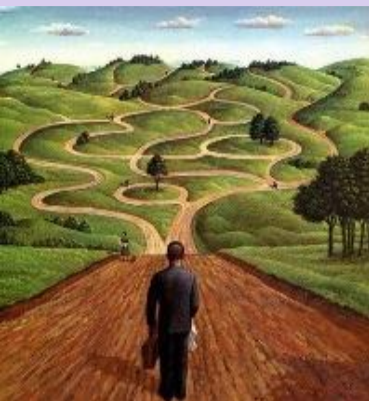


- Nieuwsbrief -

Gevraagd: Creativiteit in de boardroom



De afgelopen jaren hebben de economische omstandigheden voor veel ondernemingen de strategie gedictieerd: besparen, efficiency verhogen, reorganiseren, right sizing. Hoewel de vooruitzichten nog steeds donker zijn tekent zich een nieuwe strategische vraag af: **Wat gaan we doen na de crisis?** Een nieuwe strategie is vereist en niet één langs de gebaande paden. De wereld van 2014 ziet er heel anders uit dan die van 2008, toen we de broekriem voor het eerst aanhaalden. In de ondernemingen van 2014 is de strategie geen product van specialisten in een ivoren toren. De strategie is een plan dat iedere medewerker kent en wat hij voortdurend naar zijn dagelijks werk vertaalt. Raad van bestuur of directie staan aan de wieg van het plan, het is hun **creatieve oplossing om klanten boven verwachting van dienst te zijn**, met producten en diensten waar ze graag wat extra voor over hebben. Leiderschap en strategie gaan hand in hand. De leider draagt de strategie uit en levert, en leeft, een betrouwbaar voorbeeld. De succesvolle onderneming in 2014 is geheel georganiseerd naar zijn strategie, met gedrag en cultuur die die strategie ademen en realiseren. Naar analogie van totaalvoetbal zou je kunnen spreken van **totaalstrategie**. 2014 is al dichtbij, het is tijd voor creativiteit in de boardroom! Roept totaalstrategie nog wat vragen bij je op? [Wij helpen je graag op weg](#), om je gedachten te ordenen, om je strategie te maken of om je gehele onderneming aan de bal te brengen.

So you think you can change



Op 24 april organiseert WissemaGroup van 10 tot 13 uur in Den Haag de **Break Out Lunch: 'So you think you can change'**.

Het onderwerp is gedragsverandering en in het bijzonder: **leiding geven aan gedragsverandering**.

Gedragsverandering is de verandering waar veel -zo niet alle- organisatieveranderingstrajecten op gericht zijn, maar lang niet alle in slagen. Klantgerichtheid, resultaatgerichtheid en innovatie zijn alleen succesvol door nieuw gedrag. Al het andere, structuur, organisatie en werkprocessen, schept slechts de voorwaarden. **De 'zachte' kant is de 'harde' kant**.

Voor de BOL hebben we Johan de Veer van de Belastingdienst bereid gevonden te vertellen over zijn aanpak en de resultaten voor zowel individuele medewerkers als voor de organisatie.

In onze eigen bijdrage gaan we in op het ontwerp van veranderingstrajecten en hoe je daarin zorgvuldig de balans tussen hard en zacht, tussen gedrag en organisatietechniek moet kiezen.

Wil je meepraten en meedenken over het effectief aanpakken van gedragsverandering, inspiratie opdoen en handvatten vinden voor je eigen praktijk? Meld je aan bij [Shirley Mathoera](#); deelname is gratis.

Break out events



Kick off Dutch Norwegian Business Network

Het Dutch Norwegian Business Network geeft een eigentijdse invulling aan de intensivering van de handelscontacten tussen Noorwegen en Nederland. Het bouwt een netwerk van contacten tussen ondernemingen in beide landen. WissemaGroup neemt graag deel aan dit netwerk en is lid geworden.

Als je wil kennismaken met het netwerk en meer te weten wil komen over de mogelijkheden van zakendoen in Noorwegen, kom dan naar de [kick off van het Dutch Norwegian Business Network op 14 mei in Amsterdam](#).

Break Out Lunch 'Praktische tips voor moderne medezeggenschap'

De Break Out Lunch 'Trends in medezeggenschap' is met veel enthousiasme ontvangen door de deelnemers.

Op veler verzoek geven we een vervolg aan het thema in de Break Out Lunch op **23 mei**, van 10.00 tot 13.00 uur in Den Haag. Het gaat dan in het bijzonder om praktische tips voor het werken met nieuwe vormen van medezeggenschap. Medezeggenschappers van Stedin en Eneco vertellen over hun werkwijze; wij zorgen voor een aanvulling met ervaringen van andere organisaties. Deze BOL is interessant voor zowel bestuurders en managers als voor ondernemingsraadsleden.

Break Out Buffet 'Vergroot het innovatief vermogen van je organisatie'

Een baanbrekend idee of een 'disrupting new business model', wie wil dat nu niet? Helaas is dat niet zomaar te forceren.

Toch kunnen we veel doen aan het vergroten van het innovatief vermogen van onze organisaties en leren van de stappen die anderen hebben gezet om de randvoorwaarden te creëren die de kans op succes aanzienlijk vergroten.

De WissemaGroup en Context for Being delen in het Break Out Buffet op donderdag **6 juni** om 16.00 uur graag hun inspiratie en ervaringen met jou en verwachten ook nadrukkelijk weer wijzer te worden van jouw vragen en actieve inbreng van praktijkervaringen met innovatie. Aan het eind van de bijeenkomst serveren we een kop soep en een glas wijn of fris.

Break Out Buffet 'Echte diversiteit en een juiste vereniging van karakters'

Op **13 juni** organiseren Pieter Colijn en Robert van Twuijver hun tweede Break Out Buffet over corporate governance. De bijeenkomst begint om 17.00 uur. Het thema van deze sessie is: Echte diversiteit en een juiste vereniging van karakters. In de sessie in maart stelden we vast dat het hebben van een one of een two tier board niet het grote verschil betekent voor de effectiviteit van de governance van een organisatie. Dat moet je eerder zoeken in zaken als dynamiek en informatie-architectuur.

In de komende sessie op 13 juni gaan we een stap verder en blazen we nieuw leven in een oud woord als verbinding. De wetten, regels en codes gaan niet overboord. Integendeel.

Graag gaan we met jou en een select gezelschap van directeuren en commissarissen de discussie aan over de echte drijvers van een moderne, levende governance: Echte diversiteit en een adequate vereniging van karakters.

Deelname

Deelname aan onze Break Out events is gratis. Stuur voor nadere informatie en om je in te schrijven een mailtje aan [Shirley Mathoera](#).