



- Nieuwsbrief -

WissemaGroup is optimistisch over bedrijvigheid in Nederland

De berichtgeving in de media kleurt onze stemming: recessie, dubbele dip, bezuinigingen, belasting- en premieverhogingen, dalende koopkracht, dalend consumentenvertrouwen, groeiende werkloosheid. Ontwikkelingen buiten onze directe invloedssfeer geven de boodschap: je kunt er niets aan doen. Dat mantra leidt tot machteloos en tot klagen.



Positieve psychologie draait de wereld om, draait het denken om, draait gevoelens om:

van klachtgericht naar krachtgericht. De traditionele psychologie zoekt antwoorden op de vraag waarom mensen lijden. Maar de afwezigheid van lijden is nog geen geluk. De positieve psychologie onderzoekt wat mensen gelukkig maakt en succesvol.

Belangrijk zijn: optimisme, hoop, zelfvertrouwen en zelfrespect. Dit lijstje leest misschien als karaktertrekken die niet te veranderen zijn, maar dat is niet zo. Positieve psychologie is te leren, de basisstappen zijn:

- ga uit van je sterke punten, de sterke punten van je team of organisatie;
- formuleer het doel dat je wil behalen, hou het praktisch en dichtbij;
- maak een plan om je doel te bereiken en denk dat zorgvuldig door;
- houd je gedisciplineerd aan je plan;
- vier je succes: sta er bij stil en wees er trots op;
- doe het niet alleen, werk samen en zoek nieuwe samenwerking.

Met een overdaad aan grijze kleuren in de media is positieve psychologie nu meer dan ooit van belang, voor jezelf, voor je collega's, voor je medewerkers, voor je klanten.

Optimisme zit in het DNA van de WissemaGroup.

Wij geloven dat het beter kan, dat mensen samen tot meer in staat zijn, elkaar en zichzelf kunnen verrassen. Herken je tekenen van afnemende energie in je organisatie? Glippen er kansen onbenut weg? Neem [contact](#) op!

Noorwegen biedt bedrijven interessante kansen

Terwijl de Europese Unie uitbreidt en integreert blijft Noorwegen buiten de unie en gaat zijn eigen weg, maar gaat zijn eigen weg niet alleen. De bilaterale handelscontacten tussen Noorwegen en Nederland zijn al oud en stammen van voor de veel geroemde VOC.



Het Dutch Norwegian Business Network geeft een eigentijdse invulling aan de

intensivering van de handelscontacten tussen Noorwegen en Nederland.

Het bouwt een netwerk van contacten tussen ondernemingen in beide landen. Als show case gebruikt DNB het lange baan schaatsen, een sport die zowel in Noorwegen als Nederland intensief beoefend wordt en een sport waarin beide tot de wereldtop behoren.

WissemaGroup neemt graag deel aan dit netwerk en is lid geworden.

In mei organiseren we een netwerkbijeenkomst voor DNB. Meer informatie ontvang je later via deze nieuwsbrief en kun je vinden op de site van [DNBN](#).

De 'One-tier board' als oplossing voor governance vraagstukken

Op 21 maart organiseren we om 17.00 uur een Break Out Buffet over de laatste grote trend in governance.

Het Nederlandse bedrijfsleven groeit de komende 10 jaar naar het bestuursmodel van de one-tier board. Niet meer een RvC en een directie die 'los' van elkaar staan en functioneren, maar **één bestuur dat zal bestaan uit executives en non-executives.**



Wij hebben gezien dat de grote druk op aansprakelijkheid de laatste jaren onder andere heeft geleid tot een verscherpt toezicht. Maar we menen dat een houding van 'tegengestelde' belangen tussen RvC en directie op de lange duur niet houdbaar is. Het zal een bedrijf meer goed doen, wanneer bestuurders gezamenlijk werken aan het belang van hun zaak, overigens zonder hun rol en verantwoordelijkheid uit het oog te verliezen. Op naar een one-tier board dus.

Wat daarvan de gevolgen zijn is het belangrijkste onderwerp van het Break Out Buffet op 21 maart.

Meld je aan bij [Shirley Mathoera](#); deelname is gratis, het aantal plaatsen is beperkt.

Op veler verzoek nogmaals vernieuwing van medezeggenschap

Naast het Break Out Buffet staan er twee Break Out Lunches op de rol.



Op 24 april van 10.00 tot 13.00 uur organiseren we samen met Johan de Veer van de Belastingdienst de Break Out Lunch **'So you think you can change'**. Onderwerp is gedragsverandering, de verandering waar veel organisatieveranderingstrajecten op gericht zijn, maar lang niet alle in slagen. Johan de Veer schetst de aanpak van de Belastingdienst en gaat in op de resultaten voor zowel individuele medewerkers als voor de organisatie. Als je geïnteresseerd bent in dit thema of je eigen ervaringen wil spiegelen aan die van anderen, meld je dan aan.

De Break Out Lunch 'Trends in medezeggenschap' is met veel enthousiasme ontvangen door de deelnemers.

Op veler verzoek geven we een vervolg aan het thema in de Break Out Lunch op 23 mei, van 10.00 tot 13.00 uur in Den Haag. Het gaat dan in het bijzonder om praktische tips voor het werken met nieuwe vormen van medezeggenschap, zowel voor bestuurders en managers als voor ondernemingsraadsleden.

Deelname aan onze Break Out events is gratis. Nader informatie ontvang je via deze nieuwsbrief, je kunt ook een mailtje sturen naar [Shirley Mathoera](#).